

Wszelkich informacji dotyczących Nowego Konceptu HoReCa w DETALU udzielać będą:

Tomasz Kulik

Koordynator Projektu
tomasz.kulik@gruparen.eu
tel: +48 698 148 866

Krzysztof Suchora

Key Account Manager
krzysztof.suchora@gruparen.eu
tel: +48 606 225 953

Robert Wikaliński

Key Account Manager
robert.wikalinski@gruparen.eu
tel: +48 602 594 208



BIURO ZARZĄDU:

Warszawa Sokołów: 05-806 Komorów, Sokołów, ul. Sokołowska 36A, tel. 22 759 02 55

ODDZIAŁY:

Białystok: 15-399 Białystok, ul. Składowa 10, tel. 85 663 14 93

Lublin: 21-002 Jastków, ul. Piotrawin 12A, tel. 606 255 492

Łódź: 92-203 Łódź, ul. Traktorowa 170/172, tel. 600 920 320

Olsztyn: 11-010 Barczewo, Łęgajny, ul. Lipowa 16, tel. 89 514 44 54

Poznań: 60-415 Poznań, ul. Czarnkowska 38, tel. 696 039 593

Radom: 26-600 Radom, ul. Tartaczna 3, tel. 606 450 076

Rzeszów: 36-062 Zaczernie 188, tel. 602 392 858

Siedlce: 08-110 Siedlce, Kolonia Żelków, ul. Przemysłowa 29A, tel. 604 500 326

Stalowa Wola: 37-464 Stalowa Wola, ul. Starowiejska 6, tel. 510 007 171

Warszawa-Marki: 05-270 Marki, ul. Ks. W. Bandurskiego 90/92, tel. 22 231 84 07

Zielona Góra: 65-127 Zielona Góra, ul. Międzyrzecka 13, tel. 604 938 468



Koncept HoReCa w DETALU



Fast Food w Sklepie Detalicznym – kluczowe elementy marketingu

Obecnie rośnie liczba konsumentów traktujących konsumpcję poza domem jako standard. Rośnie ona również z uwagi na coraz silniejsze trendy i mody alternatywnego stylu życia. Rynek fast food rośnie średnio o 5% rocznie (2016 – 7%). Rośnie zarówno ilość konsumentów jedzących poza domem, jak też częstotliwość ich wizyt w tym kanale sprzedaży

Główne motywacje Polaków do konsumpcji produktów Fast Food

OSZCZĘDNOŚĆ CZASU – brak konieczności tracenia czasu na przygotowanie jedzenia,

WYGODA – dostępność gotowych posiłków – w podróży, szkole, pracy

MOBILNOŚĆ – możliwość konsumpcji w trakcie wykonywania innych czynności

Na co wpływa obecność fast food'u w sklepie?

- Zmiana postrzegania sklepu przez konsumenta jak i jego celów zakupowych
- Częstotliwość odwiedzania sklepu – wzrost ilości paragonów
- Sprzedaż produktów gastro na wyższej marży – wzrost wartości paragonu

Ilość sprzedawanych sztuk Hot Dogów dziennie	25 szt.	50 szt.	75 szt.	100 szt.
Marża wartościowa w miesiącu*	785 zł	1 682 zł	2 503 zł	3 328 zł

* Przykładowe założenia:

Cena sprzedaży Parówki Standard: 3,49 zł Cena sprzedaży Parówki Mega: 4,99 zł
Cena sprzedaży Kabanosa Standard: 3,99 zł Cena sprzedaży Kabanosa Mega: 5,99 zł

- Wyjście naprzeciw oczekiwaniom konsumentów
- Wzrost oceny postrzegania poziomu jakości Sklepu przez konsumentów
- Wzrost wartości koszyka zakupowego
- Wzrost ilości lojalnych klientów
- Wzrost obrotów artykułów najwyżej marżowanych

WIĘKSZE BEZPIECZEŃSTWO BIZNESU WZROST ZYSKÓW

Materiały zawarte tu mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Art. 66 par. 1 Kodeksu Cywilnego.

W RAMACH KONCEPTU ZAPEWNIAMY:

1. MODEL BIZNESOWY

- Użyczenie urządzeń przez dostawcę – REN
- Bezkosztowe wdrożenie projektu w sklepie
- Brak ryzyka finansowego
- Optymalny czas obowiązywania umowy
- Najprostsze i najtańsze rozwiązania
- Możliwość wdrożenia w każdym nawet najmniejszym sklepie

2. KOMPLEKSOWĄ OBSŁUGĘ

- Dostarczamy Państwu asortyment najwyższej jakości: mięso, bułki i sosy
- Zapewniamy pomoc i doradztwo w zakresie wyboru oraz aranżacji strefy Gastro w sklepie, w tym doboru odpowiednich materiałów informacyjnych, reklamowych i marketingowych
- Niezbędne szkolenia prowadzone przez ekspertów w dziedzinie budowy i rozwoju strefy Gastro dla personelu obsługującego klientów w sklepie
- Gwarantowany serwis producentów urządzeń
- Sieć 150 profesjonalnych serwisantów w całej Polsce
- Urządzenie zastępcze w ciągu 24 godzin
- Zapewnienie maksymalnej ciągłości sprzedaży dla klienta

3. URZĄDZENIA*



Grill kontaktowy



Roller Grill

- Dowolność wyboru urządzeń
- * przykładowe zdjęcia urządzeń
- Możliwość rozbudowy o kolejne funkcjonalności i urządzenia w przyszłości

Materiały zawarte tu mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Art. 66 par. 1 Kodeksu Cywilnego.